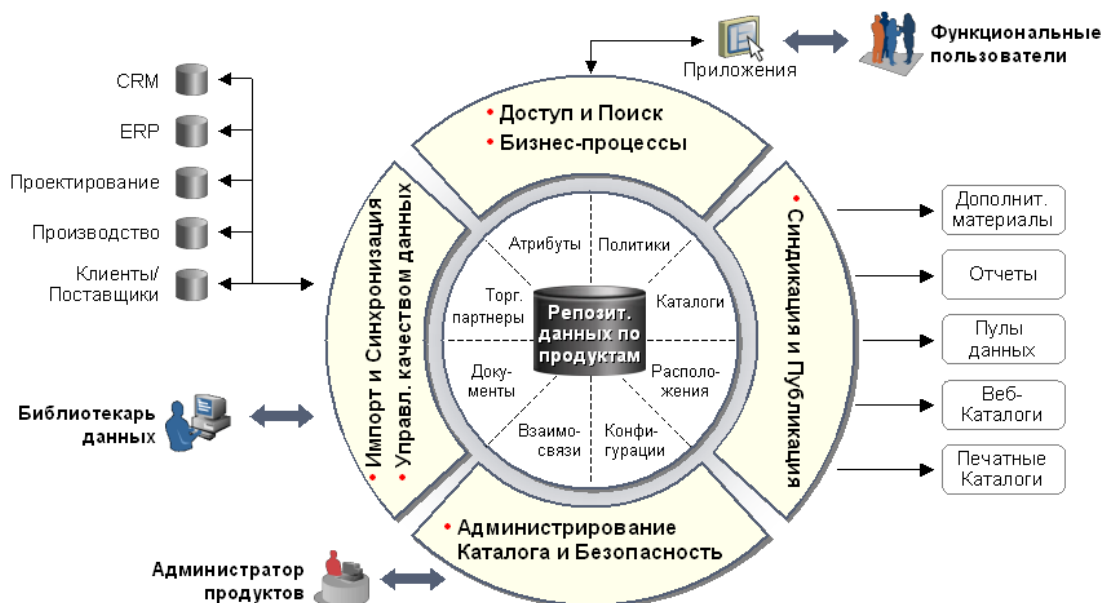


Oracle Центр данных по Продуктам

Oracle Product Information Management Data Hub (PIM Data Hub)

«Oracle Центр данных по Продуктам» - решение корпоративного уровня для управления данными по продуктам. В терминах решения Oracle под продуктами понимается широкий перечень продуктов и/или услуг, товарной и складской номенклатуры, производимых (закупаемых, реализуемых) компанией (например, различное оборудование, технические узлы и детали, складские запасы, закупочные каталоги для внутренних и внешних пользователей (поставщики, заказчики, другие контрагенты) и др.). Важно отметить тот факт, в качестве «продукта» могут выступать не только материальные продукты и объекты, но также и услуги, различные сервисы, такие, например, как услуги финансовых институтов (банков, страховых компаний). Несмотря на то, что основное и главное применение решения – это управление продуктами производственной или торговой компании, решение «Oracle Центр данных по Продуктам» по области применения может найти применение в других отраслях. Есть специальная версия продукта для торговых предприятий (для ритейлеров). Фактически везде, где есть потребность в создании единого каталога тех или иных продуктов или услуг, справочников, классификаторов, автоматизированных систем управления НСИ с необходимостью двухсторонней синхронизации данных по продуктам в системах-источниках и целевых системах, везде, где ставится задача сбора разрозненных данных, создания универсального «мастер-каталога» тех или иных данных по разному рода продуктам – может применяться продукт «Oracle Центр данных по Продуктам». Продукт может быть развернут в качестве независимой, отдельной от комплекса Oracle E-Business Suite инсталляции и быть интегрирован с любыми системами Заказчика, так и быть развернут в качестве составной части Oracle E-Business Suite. Приложение «Oracle Центр данных по Продуктам» позволяет централизовать информацию по продуктам из гетерогенных систем, создать единое представление информации по продуктам для последующего использования всеми функциональными подразделениями компании. Эффективно решаются задачи устранения фрагментации данных, возникающей вследствие использования слабо интегрированных, возможно наследованных и различных других приложений. (Ведь даже в случае, если компания использует несколько лучших в своем классе (best-of-breed) приложений от различных поставщиков – проблема фрагментации данных может оставаться нерешенной). «Oracle Центр данных по Продуктам» нацелен на решение этой и других проблем.

Данное решение поможет компании безболезненно пройти период слияний и поглощений (например, включение в состав холдинга нового завода и др.), а также эффективно расширить бизнес при выходе на международные рынки. Модуль поможет вывести управление нормативно-справочной информацией (НСИ) на качественно новый, более совершенный уровень. Для поддержки международных стандартов, в состав «Центра данных по Продуктам» включены компоненты для синхронизации с сервисами сетей GDSN и UCCnet (международные глобальные сети обмена стандартизованными данными с торговыми партнерами).



Обзор продукта «Oracle Центр данных по Продуктам»

Сочетание компонента «Oracle PIM Библиотекарь данных» в совокупности с «Сервером Приложений 10g» позволяет консолидировать и синхронизировать всю информацию по продуктам с другими системами-источниками и торговыми партнерами (поставщиками, покупателями). Всеобъемлющее решение для управления информацией по продуктам от Oracle предоставляет возможности для создания фактически, неограниченного количества расширяемых атрибутов для продуктов и складских позиций. Решение позволяет гибко настроить регламентированный процесс управления изменениями информации по продуктам в системе. Процессы реализуются при помощи событийно-зависимого механизма «Oracle Поток Работ» (workflow) и детализированной политики безопасности на основе настраиваемых ролей пользователей. Данные, хранимые в «Oracle Центр данных по Продуктам» могут быть как структурированными (спецификации атрибутов складских позиций, каталоги, конфигурации, спецификации материалов инженерно-производственного характера, а также связи продукта в разрезе торговых партнеров, географического расположения, типа продаж и др.), так и неструктурированными (например, сканированные образы схем и чертежей, маркетинговые брошюры и т.п.).

«Oracle Центр данных по Продуктам» помогает компаниям управлять бизнес процессами, такими как:

- Управление каталогами покупаемых и продаваемых продуктов:**
 Компании могут безопасно хранить всю информацию по готовой продукции (характеристики продуктов, маркетинговая информация: брошюры, буклеты, рисунки, графики), организовывать продукты в пользовательские каталоги для быстрого извлечения при помощи мощных механизмов параметрического поиска и по ключевым словам, обеспечивать ограниченный целевой доступ к определенной информации по продуктам при помощи детализированных настроек безопасности.
- Централизация внутренних каталогов по продуктам и построение информационных эталонов по продуктам:**

Компании могут консолидировать информацию по всем продуктам и их компонентам в «Oracle Центр данных по Продуктам» для получения мастер-каталога (англ. «master catalog» - каталог особо высокой точности), т.е. каталога, содержащего эталонную, наиболее точную и справедливую информацию по продуктам для всех систем компании (например, несколько различных систем производственного предприятия могут использовать один и тот же справочник НСИ). Такой каталог позволит управлять спецификациями продуктов, документацией, конфигурациями продуктов в единой центральной системе. Компании могут управлять определением новых продуктов, контролировать качество данных по продуктам при помощи настраиваемых проверок, стандартизации, процедур устранения дубликатов, настройки регламентов управления изменениями и связанными с этими процессами потоками работ (workflow), что приводит к ускорению и упорядочению обработки запросов на изменение информации. Рассмотрения и утверждения настраиваются в рамках процессов потоков работ workflow.

- **Управление спецификациями материалов (структурами BOM):**

Компании могут консолидировать структуры спецификаций материалов (англ. «BOM» - Bill Of Materials) из различных инженерных, торговых, производственных систем заводов, сервисных компаний, что обеспечивает единое представление структуры для каждого продукта или складской позиции. «Oracle Центр данных по Продуктам» является компонентом Oracle Fusion Middleware. Oracle Fusion Middleware – группа интегрированных, стандартизованных продуктов, которые используются многими компаниями-заказчиками во всем мире в настоящее время. Эти технологии позволяют компаниям быть более подвижными на рынке, принимать более обоснованные управленческие решения и более легко интегрировать информацию и процессы по всем своим ИТ-системам. «Oracle Центр данных по Продуктам» задействует модель данных Oracle, используемую комплексом Oracle E-Business Suite в качестве фундамента и расширяет ее для обеспечения поддержки гетерогенных сред и приложений других поставщиков.

Ключевые преимущества

Консолидация всей информации по продуктам:

- Управление каталогом и атрибутами
- Управление взаимосвязями позиций
- Управление документами
- Управление конфигурациями

Импорт данных и синхронизация множества систем (при помощи «Oracle PIM Библиотекарь данных»):

- Рабочее место импорта данных
- Оптимизированный масс-импорт
- Импорт из таблиц Excel
- Богатый набор API и бизнес событий для интеграции

Управление качеством данных:

- Выверка и устранение дубликатов
- Правила проверки данных (валидации)
- Потоки работ workflow для определения новых позиций
- Поддержка процессов Управления изменениями

Безопасный защищенный доступ и поиск в информационном репозитории:

- Настройка ролевых политик безопасности
- Поиск по ключевым словам и параметрический поиск
- Просмотр каталога
- Всестороннее представление продукта (360 degree view of product)

Синдикация и Публикация информации по продуктам:

- Поддержка XML-шаблонов на нескольких языках для обеспечения возможности публикации информации в различных форматах